

Jornada: “24 horas de Cine Nacional”

BASES del Concurso de Diseño del Sistema de Comunicación de la Jornada

PARTICIPANTES:

El Concurso está dirigido a alumnos, profesores y graduados de las carreras de Diseño, Comunicación Visual, Arte, y carreras afines, de instituciones de gestión pública o privada integradas al Sistema Universitario Argentino. Para confirmar la pertenencia de una institución al Sistema Universitario Argentino, ver:

[Ministerio de Educación](#) > [Secretaría de Políticas Universitarias](#) >> [SERVICIOS - Autoridades Universitarias](#)

OBJETO Y TEMA DEL CONCURSO:

El concurso tiene por objeto el diseño de un sistema de comunicación visual para la edición 2010 de la **Jornada: “24 horas de Cine Nacional”**.

El Sistema ganador deberá informar fehacientemente acerca de la Jornada y de las instituciones y organismos auspiciantes. El afiche correspondiente al sistema ganador será exhibido en sedes universitarias, en organismos nacionales, regionales y municipales, y entidades intermedias.

ANTECEDENTES:

La **Jornada: “24 horas de Cine Nacional”** es un programa de actividades - debates, conferencias, cursos, talleres, reportajes públicos, exposiciones, publicaciones breves, etc. - desarrollado a partir de la exhibición de filmes argentinos. La Jornada tiene lugar simultáneamente en sedes académicas y en espacios comunitarios de todo el país. En la Edición 2009 participaron 34 Universidades, asociadas a bibliotecas populares y a organizaciones locales.

La tercera edición de la Jornada tendrá lugar el próximo 23 de octubre. Está organizada por el Programa de Promoción de la Universidad Argentina (Secretaría de Políticas Universitarias / Ministerio de Educación de la Nación) junto con universidades pertenecientes al Sistema Universitario Argentino.

>

PREMIOS:

El jurado otorgará un 1er. Premio, y dos menciones. El Sistema ganador del 1er. Premio será implementado y el afiche constituirá la difusión oficial de la Jornada. Su autor recibirá la suma de \$10.000 (pesos diez mil). Los trabajos distinguidos con menciones no recibirán premios en dinero.

Si el Sistema premiado fuera realizado por más de un autor, se otorgará al grupo por todo concepto la misma suma de \$10.000.-

En el caso de trabajos realizados por mas de un autor cada uno de ellos debe cumplir con lo exigido en “PARTICIPANTES”.

El trabajo premiado y los trabajos distinguidos con menciones pasarán a ser propiedad del Ministerio de Educación así como sus derechos de reproducción y utilización, sin fines comerciales. Si por razones de organización fuera necesario realizar correcciones a la información incluida en el afiche ganador, estas modificaciones serán acordadas con su/s autor/es.

Los ganadores serán responsables de la originalidad de las piezas y asumen toda responsabilidad inherente a la misma. También se comprometen a realizar los originales para imprenta en un lapso máximo de 3 días a partir de su notificación como ganadores del concurso.

REQUISITOS:

Las propuestas deben considerar el diseño de las siguientes piezas:

- I. **Afiche promocional del evento.** Las dimensiones del afiche serán, de 60 x 40 cms, vertical u horizontal, hasta cuatricromía. Debe incluir: logotipo del evento, logotipos o isotipos identificadores de las instituciones auspiciantes y fecha de la jornada. El texto y la composición visual, así como el diseño general de la obra deberá ser inédito. Si incluye fotografías o ilustraciones de otros autores, deberán acreditarse los respectivos derechos.
- II. **Folleto tríptico** de difusión de la programación del evento, para su utilización en cada una de las sedes locales. En formato abierto A4 apaisado, cerrado 10x21cm vertical.

Las instituciones auspiciantes, a la fecha, son: el Ministerio de Educación de la Nación, a través de su Secretaría de Políticas Universitarias, el Programa de Promoción de la Universidad Argentina, y el Canal Encuentro; la Comisión Nacional de Bibliotecas Populares; y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. Los logos correspondientes están disponibles en:

[Ministerio de Educación](#) > [Secretaría de Políticas Universitarias](#) >> [Promoción de la Universidad](#)

>>

RECEPCIÓN DE OBRAS y FECHA DE CIERRE:

LAS PROPUESTAS DE AFICHE Y FOLLETO SE ENTREGARÁN EN SOPORTE DIGITAL.

EL AFICHE DEBE SER ENTREGADO, ADEMÁS, EN SOPORTE IMPRESO.

Desde el 13 hasta el 23 de septiembre de 2010, en la sede del PPUA (Av. Santa Fe 1548, piso 13° C1020ACA Ciudad Autónoma de Buenos Aires – de Lunes a Viernes de 10 a 17 hs.) se recibirá, para cada obra participante:

- a. **el original del afiche a concursar:** La pieza deberá ser entregada impresa en escala 1:1, pegada sobre soporte rígido o semirígido. Debe constar además en su reverso: el título de la obra, el nombre del/los autores, y de la Institución a la que pertenecen.
- b. **la versión electrónica de las obras (afiche y folleto)**, en CD con identificación de título y autor en etiqueta externa. El CD incluye los archivos digitales de las obras presentadas, en tamaño original y alta definición, mas otra copia de los mismos en baja resolución y con su lado mayor de un máximo de 600 px.
- c. **la ficha de Inscripción** que figura al final de estas Bases
- d. una **certificación** de que el o los autores pertenecen a alguna de las instituciones universitarias de referencia, o se han graduado en las mismas.

Las inscripciones por vía postal se aceptarán con fecha del matasellos de envío hasta el día de cierre, 23 de septiembre 2010.

Las obras no premiadas serán conservadas en la sede del PPUA por un período máximo de 30 días, a partir de la publicación del resultado del Concurso. Los gastos de envío y de devolución de las obras correrán por cuenta de los participantes.

JURADO:

Estará conformado por reconocidos profesionales del Diseño Gráfico, la Comunicación Visual y las Artes Audiovisuales y representantes de las instituciones organizadoras de la Jornada. El dictamen del Jurado será inapelable. El resultado del Concurso se dará a conocer el 30 de septiembre de 2010 en la página del Ministerio de Educación www.me.gov.ar/spu y mediante gacetillas periodísticas.



Jornada: "24 horas de Cine Nacional" / Concurso de Diseño 2010

INSCRIPCIÓN

NOMBRE DEL/LOS AUTOR/ES

D.N.I.

TÍTULO DE LA OBRA:

Observaciones:

DATOS DE CONTACTO:

Correo electrónico: Teléfonos:

Dirección postal:

SE ADJUNTAN:

AFICHE IMPRESO

CD / DOCUMENTOS

CERTIFICADOS

DIGITALES (Afiche y Folleto)

ACEPTO LAS BASES DE ESTE CONCURSO EN SU TOTALIDAD:

Nº DE INSCRIPCIÓN

FIRMA / ACLARACIÓN / D.N.I.